

## CHECKLIST ANTI-DUPLICATE per webmaster di portali

**3 errori** inconsapevoli che  
possono punire il tuo portale:

✘ PHPSESSID

✘ PAGINAZIONE SBAGLIATA

✘ BAD MOD REWRITE

### Publica gratis questa guida sul tuo sito

Questa guida può essere liberamente copiata e ripubblicata sul tuo sito web a patto di NON modificare in alcun modo i contenuti, il copyright e i link in essa presenti (però puoi modificare la grafica e il layout).

A cura di **\_SEOLABORATORIO\_** e

CORSO WEB MARKETING



---

SEOLAB S.r.l.

Sede legale: Corso Duca Degli Abruzzi 16 – 10129 Torino

Sede operativa: Corso Massimo d'Azeglio, 112 – 10126 Torino

tel. +39 011 6395003 – fax +39 011 6633959 – P.I. 09482630010

info@seolab.it - www.seolab.it



## Premessa

Innanzitutto, grazie per aver deciso di dedicare qualche minuto alla lettura di questa veloce guida: ti prometto che saremo rapidi e concreti!  
Di seguito trovi **3 tra i più comuni errori** in cui i webmaster di portali di solito incappano senza esserne consapevoli. Sono tre fenomeni che rischiano di far abbassare l'affidabilità del tuo sito agli occhi dei motori di ricerca nonché, nei casi peggiori, di far addirittura sparire le tue pagine dal loro indice.

Leggi al volo questa guida: se vi trovi il consiglio giusto per salvarti dall'inferno di Google e assicurarti un posticino nel suo Olimpo, avremo sicuramente raggiunto l'obiettivo che ci siamo prefissi nel pubblicarla!

In ogni caso, buona lettura e buona navigazione nel mare aperto dei motori di ricerca.

## ✘ Errore 1: La variabile PHPSESSID inclusa nell'URL

### ▪ Causa:

Il server Apache aggiunge la variabile \$PHPSESSID a tutti gli indirizzi URL nel caso in cui l'utente non mantenga la sessione. Lo spider del motore di ricerca non prende in considerazione le sessioni e quindi indicizza le pagine duplicate con la variabile PHPSESSID inclusa.

### ▪ Come verificarla:

Site:www.nomedelsito.it Allinurl:PHPSESSID



### ▪ Come evitarla:

Occorre spegnere l'opzione Transid nelle impostazioni del server Apache

### ▪ Come curarla:

**Step1:** Rimozione delle pagine duplicate dall'indice.

Le pagine con la variabile PHPSESSID dovrebbero risultare:

- **Opzione 1:** Non disponibili (errore 404)
- **Opzione 2:** Ridirezionate in modo permanente verso le pagine senza la variabile PHPSESSID (Ridirezione 301)

**Step 2:** Occorre spegnere la opzione Transid nelle impostazioni del server Apache.

## ✘ Errore 2: La paginazione

### ▪ Causa:

Questo errore si verifica nelle sezioni che contengono tanto contenuto diviso per pagine (elenco degli annunci, notizie ecc.).

La pagina principale della sezione ha un **doppio indirizzo**:

- 1) uno accessibile dalla homepage (esempio. [www.nomedelsito/nome\\_sezione.php](http://www.nomedelsito/nome_sezione.php))

The screenshot shows the Bakaeca.it website interface. The main content area is titled 'MILANO' and features several categorized lists of items for sale or services. A red box highlights the 'case in vendita' link under the 'CASE' section. The right sidebar includes a calendar for May 2008 and various utility links.

- 2) l'altro accessibile attraverso la paginazione (esempio [www.nomedelsito.it/nome\\_sezione.php?pagina=1](http://www.nomedelsito.it/nome_sezione.php?pagina=1))



## ▪ Come evitarla:

**Soluzione:** Unificazione dell'URL della pagina

**Esempio:** Il riferimento dalla homepage contiene già il riferimento alla propria pagina dell'elenco.



## ▪ Come curarla:

### Ridirezione 301:

Occorre definire la regola di riscrittura con il modulo `mod_rewrite`, oppure il modulo di riscrittura apposito nel caso di altri linguaggi di programmazione.

### Esempio:

[www.nomedelsito.it/nome\\_sezione.php?pagina=1](http://www.nomedelsito.it/nome_sezione.php?pagina=1) ⇒ Redirect (301) [www.nomedelsito.it/nome\\_sezione.php](http://www.nomedelsito.it/nome_sezione.php)



## Errore 3: Bad URL REWRITING

### ▪ Causa 1: Mancanza del redirect 301

Durante il primo intervento SEO definiamo le regole di riscrittura e riscriviamo gli indirizzi, dimenticando però la flag della ridirezione 301.

**Effetto:** nell'indice di Google esistono due versioni della stessa pagina, una prima e una dopo la riscrittura.

### ▪ Causa 2: Riscrittura della riscrittura

Molto spesso ci rendiamo conto che la nostra prima riscrittura è collassata dalle parole chiave inserite nell'URL, parole che in effetti non servono se non a rendere più difficile il lavoro dello spider (troppe directories nell'URL). Decidiamo quindi di riscrivere nuovamente l'URL.

**Esempio:**

`www.miosito.it/pagina.php?id=8` ⇨ *diventa*  
`www.miosito.it/parola-chiave/parola-chiave/8` ⇨ *diventa* `www.miosito.it/8`

Nel caso in cui precedentemente abbiamo già riscritto gli indirizzi URL del sito, ma ora vogliamo adottare una struttura degli URL diversa, **è probabile che decidiamo di cambiare le regole di riscrittura esistenti**. Questo implica che i vecchi indirizzi riscritti non siano più validi e che quindi rimangano in un indice supplementare del motore, dopo essere stati finalmente rimossi dato l'errore 404 (la pagina non esiste più).

### ▪ Come evitarla:

- 1) Aggiungere una flag [301] a ciascuna regola di riscrittura che interviene sulle pagine già esistenti.
- 2) Nel caso in cui vogliamo effettuare la "riscrittura della riscrittura": EVITARE di cambiare le regole esistenti, MA **riscrivere attraverso le nuove regole** gli attuali indirizzi del sito.

### ▪ Come curarla:

In ogni caso è necessario **aggiungere una flag [301] a ciascuna regola di riscrittura** che interviene sulle pagine già esistenti.

Nel caso della "riscrittura della riscrittura", è necessario **mettere in atto le vecchie regole di riscrittura**.

Inoltre, aggiungere le nuove regole che effettuano la riscrittura dal primo indirizzo riscritto verso il nuovo modello di riscrittura.



## Conclusioni

Grazie per aver letto la nostra guida. Nel caso in cui sentissi che questi 3 spunti sono per te semplicemente l'inizio di un'avventura nel mondo SEO e provassi l'irresistibile voglia di approfondire la tua conoscenza dai un'occhiata al nostro [Corso Seo](#) più vicino a casa tua.

### Ecco il programma del corso

Se invece non puoi partecipare al corso, ma la tua voglia di imparare la SEO e il Web Marketing è davvero grande, allora scrivimi pure a questo indirizzo: [michal.gawel@seolab.it](mailto:michal.gawel@seolab.it). Dati gli impegni non posso garantire una risposta rapidissima, ma di sicuro se sei ambizioso e hai voglia di imparare sarò felice di aiutarti. Mi fa sempre piacere fare due chiacchiere con persone web-oriented!

Good Google luck!